

## ECONOMIE DU PROJET : INITIATION A L'ECONOMIE DE LA CONSTRUCTION

### Contexte

L'économie de la construction est un métier mais aussi un certain point de vue du projet. Cette vision financière du projet a des impacts sur les directions architecturales que l'architecte envisage.

L'économie est très souvent bien encadrée dans les contrats qui lient la MOE et la MOA. La loi MOP précise que, pour les ouvrages de bâtiment, la mission de base fait l'objet d'un contrat unique. De ce fait les architectes se trouvent à devoir partager la responsabilité économique dans le cadre de leur contrat. Cependant un certain nombre d'architectes se trouve moins outillés dans l'exercice de cette mission, devant alors uniquement s'appuyer sur les conseils et conclusions des « sachants » (économistes, ingénieurs,...).

La mission d'économie de la construction est d'autant plus délicate qu'elle comporte certaines spécificités en fonction des types de maîtrises d'ouvrages (Public, Privé, Promoteur, Particuliers) et des bâtiments (neuf/ réhabilitation, tertiaires, ERP, Logements..).

De plus, la transition numérique rebat aussi les cartes en termes de contenus et de méthodes pour l'Economie de la Construction, ce métier doit donc trouver les solutions adéquates afin de suivre cette évolution.

### Objectifs

L'objectif principal de ce module est d'outiller les architectes afin qu'ils puissent appréhender sereinement les aspects économiques du projet :

- Maîtriser les notions clés de l'économie de la construction
- Comprendre les enjeux spécifiques à chaque phase et à chaque type de contrat
- Etre initié aux méthodes des coûts des travaux suivant chaque phase et chaque type de projet (neuf, Réhabilitation,...)
- Connaitre les documents de référence (Règles de construction, DTU, base de prix,...)
- Appréhender les enjeux et contenus des pièces écrites
- Comprendre les enjeux de la phase ACT
- Maîtriser les enjeux économiques du chantier

### Capacités ou compétences professionnelles visées

Autonomie professionnelle dans la compréhension des enjeux et fonctions de l'économie au fil des phases d'un projet architectural et urbain.

### Publics visés

Architectes en exercice salariés et profession libérale, chefs d'agence, chefs de projet, maîtres d'œuvres, collaborateurs de maîtres d'œuvres, urbanistes, paysagistes, conseillers et assistants de la maîtrise d'ouvrage

### Prérequis

Avoir connaissance de la loi MOP et des marchés privés et des différentes missions des acteurs d'un projet de construction.

Avoir déjà participé à la conception d'un projet (maitre d'œuvre, conducteur de travaux, OPC, CSPS, etc.)

### Durée : 2 jours (16 heures de formation)

**Intervenant : Ananie LORE POIRIER**, Economiste de la Construction (Eco-cités).

### Modalités pédagogiques

Groupe de 6 à 18 stagiaires, formation en présentiel, salle de formation équipée (vidéoprojecteur, écran, paperboard, connexion wifi à internet). Alternance entre présentation de concepts par le formateur et de mise en application par les apprenants sous forme d'études de cas concrets, proposés et encadrés.

Supports pédagogiques numériques remis aux participants à l'issue de la formation.

### Modalités de suivi et d'appréciation

Feuilles d'émargement par ½ journée de formation permettant de suivre l'assiduité des stagiaires.

Questionnaire de satisfaction.

Certificat de réalisation et attestation individuelle de fin de formation.

## Modalités d'évaluation

Exercices encadrés permettant d'apprécier l'acquisition des apprentissages dispensés et évalués par les formateurs.  
La validation est obtenue à partir de 12/20

**Dates : LUNDI 3 ET MARDI 4 AVRIL 2023**

**Tarifs : Plein tarif 800 € HT / Demandeur d'emploi 700 € HT (TVA à 20%)**

possibilité de prise en charge (OPCO EP, FIF-PL, AGEFICE, ATLAS, AKTO, AFDAS, AIF POLE EMPLOI, etc.)

Le label en haut à droite est décerné par la Branche architecture. La prise en charge de cette action labellisée sont décidées par la CPNEFP des entreprises d'architecture et mises en œuvre par l'opérateur de compétences de la branche (OPCO EP)

## Lieu de formation

**Les Récollets - 150 rue du faubourg St Martin - 75010 PARIS**

---

## Détail du programme :

### ECONOMIE DU PROJET : INITIATION A L'ECONOMIE DE LA CONSTRUCTION

Horaires : 9h – 18h (1h de pause pour le déjeuner)

Heures indicatives : dépassements à prévoir. Les participants sont invités à ne pas quitter la salle avant la fin de la séance

## JOUR 1 : Décrire et chiffrer

### Maîtriser les notions clés de l'économie de la construction

Comprendre le déroulement d'un marché de maîtrise d'œuvre, du programme à la réception  
Préciser les rôles de chaque intervenant (MOA, AMO, MOE (architecte, bureau d'étude structure, acousticien, thermicien, économiste, etc...), Entreprises)

Enjeux et fonctions de l'économie de la construction suivant les phases

Définition des surfaces usuelles

Contrats : Responsabilités, honoraires, rôles

Connaitre les organismes dédiés au métier : UNTEC, OPQTECC, OPQIBI,...

### Les descriptions

Pour chacune des phases (ESQ, APS/APD, PRO) :

- Pourquoi décrire ?
- Que décrire ?
- Comment décrire ?

Les outils de la description

### Appréhender les estimations du coût des travaux

Connaître son contrat

Estimer

- Pourquoi chiffrer ?
- Que chiffrer ?
- Comment chiffrer ?

Base de prix

- Fiche de projet au ratio (après appel d'offres et DGD)
- Référentiels de prix

La méthode

- Méthodes adaptées aux phases et aux temps
- Identification des paramètres impactant le coût
- Synthèse et interrogation des chiffres...
- La notice économique

### Études de cas

### Echanges et questions

Pôle de formation EVA aDig

15 rue Lucien Sampaix, 75010 PARIS

01 40 34 15 23 - contact@poleformation-idf.org - www.poleformation-idf.org

N°SIRET : 51207099600016 – Code APE : 8559A

« déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 44549 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France, ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat » 2 sur 3

## JOUR 2 : Choisir et construire

### La délicate phase ACT

Le contenu du DCE : Pièces écrites et graphiques, ordre de prédominance

Choisir le terrain : Modes de dévolution et d'appel d'offres

Etablir les règles du jeu : le Règlement de consultation, CCAP,...

Analyser les candidatures

Analyser les offres

- Conformité technique
- Options, variantes,...
- Cas des offres anormalement basses

Négociations

Conclure son analyse

Mise au point du Marché

Etude de cas

### L'économie de chantier

L'objectif (rappel des exigences réglementaires et contractuelles)

Les règles (Marchés Publics / Marchés Privés,...)

Les usages des travaux supplémentaires (Fiche modificative, origine, traitement des devis,...)

Les sous-traitants

Le traitement des situations (avancements, pénalités, retenues,...)

Actualisation et Révision

La réception

Le DGD

Etude de cas et documents types

### Logiciels et outils

Logiciels « Office »

Logiciels métier dédiés

### BIM

Nouveaux usages liés au BIM

### Echanges, orientations et questions